



# **Analisi semestrale dei flussi territoriali mediante la piattaforma Analytics Confcommercio Provincia di Varese**

Sacro Monte - semestre 2- 2025

# TOTALI GIORNALIERI

## Somma mensile di Visite e Visitatori\* per GIORNO

| Mese      | Variabile  | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | Visitatori | 6.983  | 9.161   | 8.973     | 9.367   | 8.064   | 9.040  | 9.117    |
| Agosto    | Visitatori | 7.736  | 8.232   | 7.904     | 7.671   | 11.190  | 11.563 | 11.966   |
| Settembre | Visitatori | 6.350  | 6.829   | 7.330     | 6.998   | 7.465   | 9.435  | 11.530   |
| Ottobre   | Visitatori | 5.791  | 5.690   | 7.497     | 7.590   | 8.683   | 11.056 | 10.826   |
| Novembre  | Visitatori | 5.309  | 5.757   | 5.638     | 6.055   | 5.717   | 10.661 | 9.146    |
| Dicembre  | Visitatori | 9.125  | 7.274   | 8.188     | 6.338   | 8.470   | 9.867  | 11.092   |
| Luglio    | Visite     | 9.434  | 12.619  | 12.370    | 12.699  | 10.522  | 11.228 | 11.316   |
| Agosto    | Visite     | 10.202 | 10.717  | 10.261    | 9.999   | 14.401  | 14.805 | 15.172   |
| Settembre | Visite     | 9.049  | 9.521   | 10.043    | 9.932   | 9.931   | 11.874 | 14.087   |
| Ottobre   | Visite     | 8.045  | 7.740   | 10.814    | 10.468  | 11.685  | 13.544 | 13.541   |
| Novembre  | Visite     | 7.607  | 8.005   | 7.824     | 8.468   | 7.747   | 13.399 | 11.675   |
| Dicembre  | Visite     | 11.945 | 9.995   | 10.539    | 8.205   | 10.436  | 12.158 | 14.045   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 00:00-06:59                                    | 128    | 153     | 152       | 146     | 157     | 148    | 160      |
| Agosto    | 00:00-06:59                                    | 157    | 154     | 132       | 124     | 153     | 111    | 132      |
| Settembre | 00:00-06:59                                    | 137    | 149     | 143       | 149     | 150     | 124    | 117      |
| Ottobre   | 00:00-06:59                                    | 100    | 95      | 96        | 86      | 101     | 154    | 100      |
| Novembre  | 00:00-06:59                                    | 100    | 90      | 109       | 112     | 85      | 104    | 103      |
| Dicembre  | 00:00-06:59                                    | 96     | 89      | 104       | 104     | 95      | 96     | 151      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 07:00-11:59                                    | 829    | 868     | 849       | 836     | 788     | 716    | 880      |
| Agosto    | 07:00-11:59                                    | 822    | 806     | 808       | 782     | 908     | 743    | 793      |
| Settembre | 07:00-11:59                                    | 818    | 860     | 831       | 907     | 774     | 753    | 1.070    |
| Ottobre   | 07:00-11:59                                    | 771    | 705     | 844       | 782     | 773     | 905    | 1.018    |
| Novembre  | 07:00-11:59                                    | 756    | 744     | 706       | 778     | 684     | 656    | 704      |
| Dicembre  | 07:00-11:59                                    | 767    | 659     | 607       | 597     | 800     | 769    | 859      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 12:00-14:59                                    | 526    | 472     | 490       | 538     | 511     | 535    | 641      |
| Agosto    | 12:00-14:59                                    | 473    | 526     | 492       | 496     | 621     | 585    | 669      |
| Settembre | 12:00-14:59                                    | 492    | 532     | 543       | 508     | 490     | 624    | 880      |
| Ottobre   | 12:00-14:59                                    | 455    | 454     | 482       | 494     | 489     | 763    | 965      |
| Novembre  | 12:00-14:59                                    | 487    | 518     | 481       | 552     | 440     | 652    | 651      |
| Dicembre  | 12:00-14:59                                    | 628    | 468     | 437       | 560     | 608     | 721    | 896      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 15:00-18:59                                    | 494    | 510     | 502       | 521     | 505     | 692    | 638      |
| Agosto    | 15:00-18:59                                    | 588    | 631     | 580       | 546     | 611     | 801    | 827      |
| Settembre | 15:00-18:59                                    | 457    | 463     | 576       | 506     | 576     | 795    | 951      |
| Ottobre   | 15:00-18:59                                    | 428    | 388     | 425       | 427     | 521     | 947    | 860      |
| Novembre  | 15:00-18:59                                    | 350    | 392     | 399       | 386     | 358     | 695    | 530      |
| Dicembre  | 15:00-18:59                                    | 543    | 448     | 503       | 425     | 595     | 828    | 932      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 19:00-23:59                                    | 305    | 434     | 406       | 427     | 580     | 642    | 420      |
| Agosto    | 19:00-23:59                                    | 434    | 463     | 466       | 468     | 489     | 621    | 519      |
| Settembre | 19:00-23:59                                    | 268    | 282     | 336       | 322     | 421     | 571    | 404      |
| Ottobre   | 19:00-23:59                                    | 198    | 234     | 258       | 247     | 392     | 548    | 338      |
| Novembre  | 19:00-23:59                                    | 166    | 209     | 212       | 240     | 323     | 502    | 284      |
| Dicembre  | 19:00-23:59                                    | 284    | 278     | 398       | 305     | 440     | 546    | 579      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 00:00-06:59                                    | 133    | 158     | 154       | 151     | 165     | 151    | 167      |
| Agosto    | 00:00-06:59                                    | 159    | 158     | 135       | 132     | 156     | 117    | 133      |
| Settembre | 00:00-06:59                                    | 140    | 154     | 148       | 153     | 153     | 130    | 117      |
| Ottobre   | 00:00-06:59                                    | 101    | 97      | 97        | 87      | 102     | 155    | 106      |
| Novembre  | 00:00-06:59                                    | 102    | 90      | 109       | 115     | 85      | 107    | 106      |
| Dicembre  | 00:00-06:59                                    | 98     | 90      | 109       | 106     | 97      | 99     | 155      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 07:00-11:59                                    | 860    | 891     | 867       | 862     | 810     | 731    | 905      |
| Agosto    | 07:00-11:59                                    | 843    | 825     | 827       | 804     | 939     | 772    | 817      |
| Settembre | 07:00-11:59                                    | 845    | 890     | 862       | 949     | 808     | 773    | 1.100    |
| Ottobre   | 07:00-11:59                                    | 797    | 723     | 863       | 802     | 799     | 931    | 1.048    |
| Novembre  | 07:00-11:59                                    | 779    | 760     | 725       | 797     | 710     | 671    | 718      |
| Dicembre  | 07:00-11:59                                    | 789    | 678     | 627       | 616     | 816     | 790    | 875      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 12:00-14:59                                    | 534    | 481     | 497       | 542     | 519     | 540    | 661      |
| Agosto    | 12:00-14:59                                    | 476    | 532     | 501       | 504     | 630     | 588    | 682      |
| Settembre | 12:00-14:59                                    | 499    | 541     | 550       | 516     | 493     | 630    | 897      |
| Ottobre   | 12:00-14:59                                    | 459    | 460     | 488       | 499     | 494     | 770    | 982      |
| Novembre  | 12:00-14:59                                    | 492    | 525     | 486       | 555     | 442     | 662    | 669      |
| Dicembre  | 12:00-14:59                                    | 639    | 472     | 442       | 572     | 612     | 728    | 904      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 15:00-18:59                                    | 501    | 519     | 518       | 529     | 518     | 710    | 649      |
| Agosto    | 15:00-18:59                                    | 600    | 663     | 595       | 559     | 629     | 826    | 859      |
| Settembre | 15:00-18:59                                    | 469    | 478     | 587       | 523     | 590     | 835    | 978      |
| Ottobre   | 15:00-18:59                                    | 439    | 405     | 436       | 435     | 532     | 962    | 890      |
| Novembre  | 15:00-18:59                                    | 351    | 402     | 408       | 393     | 362     | 717    | 541      |
| Dicembre  | 15:00-18:59                                    | 564    | 460     | 512       | 434     | 618     | 846    | 961      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 19:00-23:59                                    | 322    | 465     | 427       | 446     | 609     | 665    | 436      |
| Agosto    | 19:00-23:59                                    | 462    | 493     | 497       | 491     | 518     | 649    | 533      |
| Settembre | 19:00-23:59                                    | 285    | 299     | 353       | 334     | 430     | 591    | 420      |
| Ottobre   | 19:00-23:59                                    | 205    | 240     | 269       | 260     | 401     | 558    | 350      |
| Novembre  | 19:00-23:59                                    | 168    | 215     | 218       | 247     | 329     | 514    | 289      |
| Dicembre  | 19:00-23:59                                    | 289    | 289     | 409       | 313     | 456     | 568    | 607      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il territorio presenta una stagionalità moderata, con i mesi di settembre e ottobre che continuano a registrare livelli di affluenza significativi. Quello che emerge è che nella transizione verso l'autunno, per l'appunto soprattutto nei mesi di settembre e ottobre, si assiste a un ritorno a una maggiore polarizzazione sui fine settimana, con il numero medio di visitatori nelle diverse fasce orarie del weekend che si discosta in modo netto da quello dei giorni feriali. Dicembre, infine, mostra una vitalità marcata, specialmente la domenica pomeriggio, dove i flussi raggiungono livelli quasi estivi, probabilmente trainati dall'atmosfera festiva.
- La domenica si conferma un perno indiscusso delle frequentazioni dell'area del Sacro Monte, raggiungendo picchi significativi in ottobre e settembre e suggerendo che il territorio funga da attrazione per le gite domenicali.
- Si riscontra una marcata stagionalità nella fruizione serale: mentre luglio e agosto riescono a trattenere un pubblico significativo nella fascia 19:00-23:59, novembre segna una contrazione in questo stesso orario.

Osservando la dinamica complessiva dei flussi, emerge come il Sacro Monte viva di due anime distinte che si alternano con il cambio delle stagioni. Durante i mesi caldi, la fruizione è dilatata e "lenta", permettendo alle attività commerciali di lavorare su una finestra temporale estesa che va dalla colazione fino al dopocena, complice un clima che invita alla permanenza serale. Tuttavia, con l'arrivo dell'autunno, si assiste a una compressione dei tempi: il visitatore concentra la presenza nelle ore di luce e prevalentemente nel fine settimana. Un dato interessante per gli operatori economici del territorio risiede nella resilienza della fascia oraria del pranzo e del primo pomeriggio di dicembre, periodo in cui il pubblico appare più stanziale, probabilmente alla ricerca di esperienze conviviali, calore e atmosfera natalizia.

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Media dei Visitatori stranieri per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | Totale giornata                                | 562    | 485     | 547       | 586     | 552     | 652    | 639      |
| Agosto    | Totale giornata                                | 592    | 584     | 657       | 596     | 611     | 675    | 636      |
| Settembre | Totale giornata                                | 416    | 447     | 441       | 438     | 474     | 545    | 571      |
| Ottobre   | Totale giornata                                | 342    | 361     | 317       | 334     | 391     | 610    | 455      |
| Novembre  | Totale giornata                                | 230    | 263     | 222       | 264     | 232     | 476    | 304      |
| Dicembre  | Totale giornata                                | 372    | 323     | 344       | 275     | 420     | 482    | 456      |

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Regno Unito



2. Francia

# VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Il bimestre luglio-agosto evidenzia una presenza dei visitatori stranieri costante lungo i giorni della settimana, con scostamenti minimi tra giorni feriali e weekend.
- Settembre mantiene medie giornaliere elevate e superiori alle 400 unità anche nei giorni lavorativi, accompagnando in modo graduale la transizione dal periodo estivo a quello autunnale.
- La forbice tra feriali e festivi si allarga a partire da ottobre, dove si osserva un calo infrasettimanale, ma il sabato continua a registrare flussi molto positivi.
- Dicembre inverte la tendenza negativa di fine autunno con una ripresa generalizzata, in cui il venerdì torna a essere un giorno chiave per l'accoglienza, anticipando flussi importanti nel fine settimana.

Osservando l'andamento semestrale emerge una trasformazione nel comportamento del visitatore straniero che passa da una fruizione diffusa e omogenea durante l'estate a una polarizzazione sui fine settimana nei mesi freddi. Se luglio e agosto non richiedono strategie differenziate, la vera sfida per le attività commerciali del territorio risiede nella gestione dei mesi invernali.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese      | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-----------|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| Luglio    | 00:00-06:59                               | 44  | 18      | 16  | 10       | 19   |
| Agosto    | 00:00-06:59                               | 38  | 16      | 18  | 10       | 16   |
| Settembre | 00:00-06:59                               | 47  | 15      | 12  | 8        | 23   |
| Ottobre   | 00:00-06:59                               | 35  | 12      | 13  | 8        | 14   |
| Novembre  | 00:00-06:59                               | 32  | 12      | 12  | 8        | 14   |
| Dicembre  | 00:00-06:59                               | 26  | 15      | 11  | 6        | 18   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese      | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-----------|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| Luglio    | 07:00-11:59                               | 239 | 100     | 99  | 77       | 137  |
| Agosto    | 07:00-11:59                               | 222 | 97      | 88  | 77       | 132  |
| Settembre | 07:00-11:59                               | 264 | 118     | 98  | 90       | 139  |
| Ottobre   | 07:00-11:59                               | 251 | 110     | 95  | 88       | 144  |
| Novembre  | 07:00-11:59                               | 236 | 100     | 89  | 78       | 121  |
| Dicembre  | 07:00-11:59                               | 229 | 93      | 89  | 72       | 129  |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese      | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-----------|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| Luglio    | 12:00-14:59                               | 147 | 50      | 48  | 41       | 84   |
| Agosto    | 12:00-14:59                               | 134 | 56      | 52  | 52       | 93   |
| Settembre | 12:00-14:59                               | 178 | 65      | 59  | 51       | 97   |
| Ottobre   | 12:00-14:59                               | 168 | 68      | 70  | 55       | 107  |
| Novembre  | 12:00-14:59                               | 167 | 71      | 67  | 53       | 102  |
| Dicembre  | 12:00-14:59                               | 172 | 76      | 69  | 62       | 110  |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese      | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-----------|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| Luglio    | 15:00-18:59                               | 142 | 54      | 49  | 44       | 84   |
| Agosto    | 15:00-18:59                               | 154 | 66      | 61  | 61       | 117  |
| Settembre | 15:00-18:59                               | 171 | 65      | 54  | 51       | 111  |
| Ottobre   | 15:00-18:59                               | 159 | 71      | 52  | 55       | 93   |
| Novembre  | 15:00-18:59                               | 140 | 56      | 47  | 46       | 90   |
| Dicembre  | 15:00-18:59                               | 169 | 71      | 67  | 58       | 110  |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese      | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-----------|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| Luglio    | 19:00-23:59                               | 121 | 49      | 44  | 39       | 81   |
| Agosto    | 19:00-23:59                               | 132 | 52      | 58  | 42       | 90   |
| Settembre | 19:00-23:59                               | 103 | 41      | 32  | 26       | 63   |
| Ottobre   | 19:00-23:59                               | 93  | 38      | 31  | 28       | 52   |
| Novembre  | 19:00-23:59                               | 80  | 41      | 31  | 26       | 51   |
| Dicembre  | 19:00-23:59                               | 122 | 49      | 39  | 38       | 72   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Polarizzazione della capacità di spesa, con una netta prevalenza dei profili Low seguiti immediatamente dai profili High, delineando una clientela divisa tra ricerca di convenienza e disponibilità elevata, a discapito della fascia media.
- Nella fascia oraria del pranzo, si osserva una crescita dei profili di clientela alto-spendente nei mesi autunnali, mentre quelle pomeridiane e serali registrano la presenza di segmenti di spesa più alta nei mesi estivi e durante il periodo natalizio.

Osservando l'evoluzione dai mesi estivi verso l'inverno, si nota come il segmento High spending sia meno volatile del previsto durante le ore diurne, garantendo uno zoccolo duro di presenze anche in mesi di transizione come ottobre e novembre, mentre la fascia Low funge da base costante e invariabile. Tuttavia, la vera sfida risiede nella gestione delle fasce serali. Mentre luglio e agosto garantiscono una frequentazione alto-spendente fino a tarda notte, l'autunno spegne quasi completamente questo canale, che si riaccende parzialmente solo con le festività di dicembre.